Tipps für den Xmas Countdown mit Amazons Alexa

Acht Alexa Skills zaubern Weihnachtsstimmung

November 2019. In wenigen Tagen startet offiziell die Weihnachtszeit und auch Alexa ist schon in Festtagsstimmung. Die Voice-Experten der Digitalagentur Beyto haben den Alexa Skill Store unter die Lupe genommen und acht nützliche und spaßige Anwendungen für die Weihnachtszeit zusammengestellt. Bislang drehen sich die beliebtesten Skills der Deutschen vor allem um Pups-Geräusche und Tierstimmen, wie eine Beyto-Auswertung aus dem Herbst gezeigt hat – dabei kann Alexa schon jetzt so viel mehr. Bereit für den Xmas Countdown mit Amazons intelligenter Assistenz?

Pünktlich am 1. Dezember öffnen sich rund um den Globus die ersten Türchen. Der interaktive Adventskalender **HALLO ADVENT** bietet jeden Tag bis Heiligabend neben Gewinnspielen oder Weihnachtstipps auch einen Vorschlag für eine gute Tat. Es ist ja schließlich bald Weihnachten.

Last Christmas noch nicht oft genug gehört? Wer das **WEIHNACHTSRADIO** aktiviert, kann gleich zwischen zwölf verschiedenen Musikrichtungen wählen – von amerikanischen Evergreens bis zu schmissigen Schlagern. Natürlich dürfen auch Weihnachtslieder zum Mitsingen nicht fehlen, denn spätestens am 24.12. müssen die Texte wieder sitzen.

Weihnachtsmarkt mal anders: Der **GLÜHWEINSTAND** ist eine Wirtschafts-Simulation, mit der man zum Glühweinverkäufer mit eigener Bude wird. Mit bis zu acht Freunden tritt man spielerisch in einen Wettstreit um den größten Verkaufserfolg des beliebten Heißgetränks.

Theodor Storm, Johann Wolfgang Goethe oder Wilhelm Busch: Sie alle haben **WEIHNACHTSGEDICHTE** verfasst, mit denen dieser besinnliche Skill in der kalten Winterzeit unsere Herzen erwärmt.

Genug Besinnlichkeit, ab zum Xmas Shopping! **DAS ÖRTLICHE** weiß immer ganz genau, welche Geschäfte in der Nachbarschaft bis wieviel Uhr geöffnet haben.

Wer sich von einer Einkaufsorgie erholen muss, tut dies am besten bei einem guten Essen. Mit dem beliebten **CHEFKOCH** Skill wird Kochen zum Kinderspiel – und auch zum Plätzchenbacken hat man die Hände frei, wenn Alexa das Rezept Schritt für Schritt vorliest.

Keine Lust, die Schürze umzubinden? Mit dem kulinarischen Latein am Ende? Die **STERNEKÜCHE** kennt alle Restaurants in Deutschland, die 2019 einen oder mehrere Sterne verliehen bekommen haben. Der beste Skill für ein wirklich besonderes Weihnachtsmenü!

Wer Sehnsucht nach der Großfamilie unterm Tannenbaum hat oder aber einfach nur das Weite suchen will, dem hilft die **DEUTSCHE BAHN** auch per Voice weiter. Der Skill liefert alle wichtigen Infos zu Abfahrt, Ankunft und der besten Verbindung. Weihnachten kann kommen!

Über Beyto

Beyond Touch: Beyto ist eine 2019 gegründete Digitalagentur mit Sitz in Berlin, die auf Voice und intelligente Assistenten spezialisiert ist. In diesem Bereich bietet Beyto als Full-Service-Agentur ein umfassendes Leistungsspektrum an – von strategischer Beratung über die Entwicklung und Gestaltung von Dialogmodellen, die Realisierung technischer Applikationen bis zur Vermarktung und Analyse dieser.

Die Kunden und Partner der Agentur profitieren dabei von der Expertise der Beyto-Geschäftsführer und -Mitinhaber Claudius Konopka und Maik Metzen, die seit mehr als zehn Jahren in verantwortlichen Positionen auf Agentur- und Unternehmensseite im Online Marketing tätig sind. Die beiden Agentur-Chefs eint die Vision, den Voice-Markt im deutschsprachigen Raum in den nächsten Jahren entscheidend weiterzuentwickeln. Auch deshalb investiert Beyto kontinuierlich in Marktforschungsprojekte wie die Beyto Smart Speaker Studie 2019 und liefert der Branche so tiefer gehende Informationen zum schnell wachsenden Geschäftsfeld sprachgesteuerter Assistenten.

Claudius Konopka (links) und **Maik Metzen**
Geschäftsführer der Digitalagentur Beyto

Pressekontakt

Claudia Gabriel / Medienbüro Beyto GmbH
E: mail@claudiagabriel.de, T: +49 6171 27 96 800, M: +49 176 60 81 01 89