



Beyto – Experts Beyond Touch

Ihr Partner für Voice und
Intelligente Assistenten



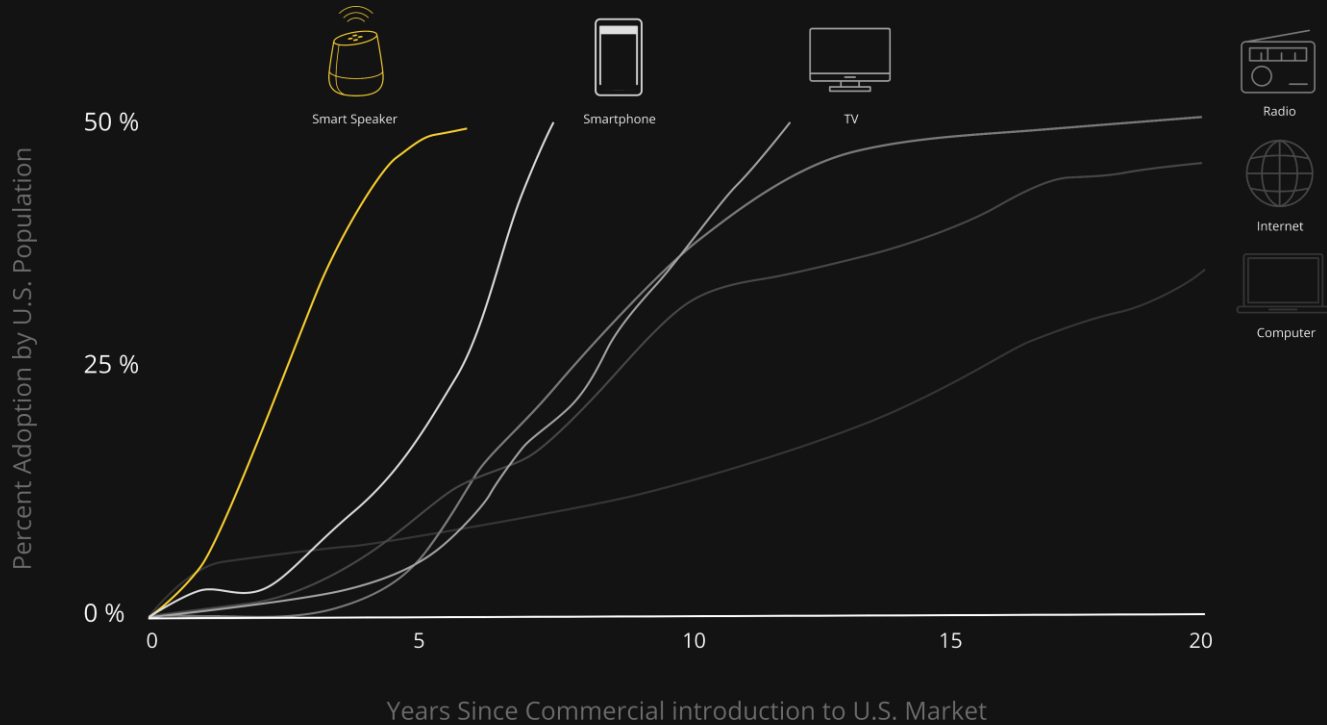
”
*By the end of January, we expect the
Google Assistant to be available on **one billion
devices**, up from 500 million last May*

VP Engineering Google Assistant Scott Huffman, 01/2019

”
*In ein oder zwei Jahren sind alle Geräte
durch Sprachsteuerung zu bedienen,
deshalb ist Alexa die **größte Basisinnovation** seit
Erfindung der Dampfmaschine*

Bundesminister für Wirtschaft und Energie Peter Altmaier, 01/2019

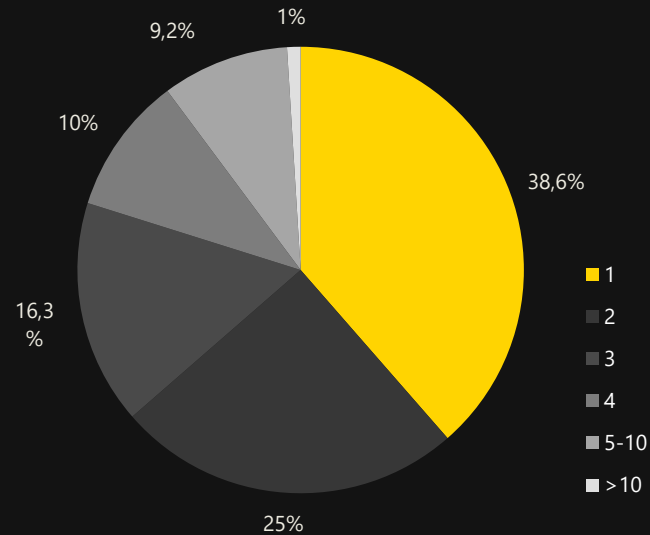
Marktdurchdringung von Smart Speakern in USA



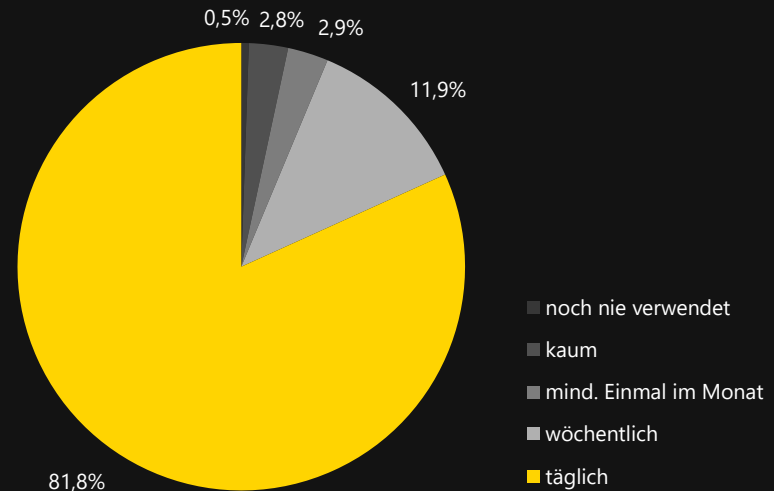
Quelle: Activate analysis, U.S. Census Bureau, World Bank

Besitz und Nutzungsintensität von Smart Speakern

Wieviele Smart Speaker besitzen Sie?



Wie häufig nutzen Sie Ihren/n Smart Speaker?



Quelle: Beyto Smart Speaker Studie 2019 / n=933 / Beyto GmbH

Download: www.beyto.com/smart-speaker-studie-2019

Über Beyto

Beyond Touch: Beyto ist eine 2019 gegründete Digitalagentur mit Sitz in Berlin, die auf Voice und intelligente Assistenten spezialisiert ist. In diesem Bereich bietet Beyto als Full-Service-Agentur ein umfassendes Leistungsspektrum an – von strategischer Beratung über die Entwicklung und Gestaltung von Dialogmodellen, die Realisierung technischer Applikationen bis zur Vermarktung und Analyse dieser. Die Kunden und Partner der Agentur profitieren dabei von der Expertise der Beyto-Geschäftsführer und -Gesellschafter Claudius Konopka und Maik Metzen, die seit mehr als zehn Jahren in verantwortlichen Positionen auf Agentur- und Unternehmensseite im Online Marketing tätig sind. Die beiden Agentur-Chefs eint die Vision, den Voice-Markt im deutschsprachigen Raum in den nächsten Jahren entscheidend weiterzuentwickeln. Auch deshalb investiert Beyto kontinuierlich in Marktforschungsprojekte wie die Beyto Smart Speaker Studie 2019 und liefert der Branche so tiefer gehende Informationen zum schnell wachsenden Geschäftsfeld sprachgesteuerter Assistenten.



Beyto Management - Claudius Konopka

- Digitalmarketing seit 2006
- Ex-CMO Lieferando (Takeaway), Aladoo (Emesa), LUMAS/WhiteWall (Avenso)
- Maßgeblichen Anteil am Aufbau folgender Business-Modelle: Vergleichsportale, Marktplätze, E-Commerce 2B/2C, SaaS
- Diverse Fachpublikationen



Beyto Management - Maik Metzen

- Digitalmarketing seit 2006
- Gründer AKM3 GmbH (Berlin 2011, Europas größter SEO & Content Agentur), verkauft an Publicis in 2014 (heute Performics)
- Gründer Solid Taste GmbH (Berlin 2011, noblego.de), Online Zigarrenshop
- Co-Autor des SEO Buches „SEO – Strategie, Taktik & Technik (Springer Gabler 2015)
- Speaker & Autor: 75+ Slots, 40 Publikationen



Beyto Expertise

Market
Research

Eigene
Voice Apps

Tool
Entwicklung

Voice Media
Network

Beyto Consulting

Workshops

Voice Audit

Voice
Strategie

Voice User
Interface
Design

Voice App
Entwicklung

Analyse &
Optimierung

Voice App
Marketing

Voice Search
(SEO)

”

*Marken sind **jetzt** an einem Punkt, an dem sie Voice
in ihre Gesamtstrategie integrieren müssen*

Adobe Analytics, 01/2019

Jetzt Handeln: Innovative Sprachapplikationen entwickeln!

Spricht Ihr Kunden schon mit Ihnen? Sprachtechnologie ist jetzt da und wie bereits bei der Mobile-Revolution ist es entscheidend, frühzeitig in das Thema einzusteigen.

Frühe Experimente, enge Lösungen und modulare Integrationen ermöglichen eine nachhaltig hohe Lernkurve. Flexibilität und Schnelligkeit sind Erfolgsfaktoren dafür.

Die optimale akustische Kundeninteraktion beginnt sich gerade zu entwickeln, gestalten Sie diese für Ihre Kunden aktiv mit!

Warum Voice jetzt?

- Gänzlich neue Plattform- und Marketingmöglichkeiten
- Bereits große Reichweiten vorhanden
- Internes Know-how aufbauen:
 - Aufbau interner Ressourcen & Team-Strukturen
 - Probieren / Experimentieren, Messen, Anpassen, Wiederholen, um über Entwicklungen informiert zu bleiben
- Geringe Einstiegskosten
- Geringer Wettbewerb (Themen besetzen)
- Günstige Akquisitionskosten
- Branding

Kontakt

Sie interessieren sich für unseren Service und möchten unsere Unterstützung in Anspruch nehmen oder uns eine unverbindliche Anfrage zukommen lassen?

In diesem Fall senden Sie uns bitte eine kurze Mail an hello@beyto.com und wir werden uns zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen.



Managing Partner: Claudius Konopka, Maik Metzen

Beyto GmbH | Malmöer Straße 13a | 10439 Berlin

hello@beyto.com www.beyto.com

