

Neue Einblicke in den internationalen Markt für Alexa Skills

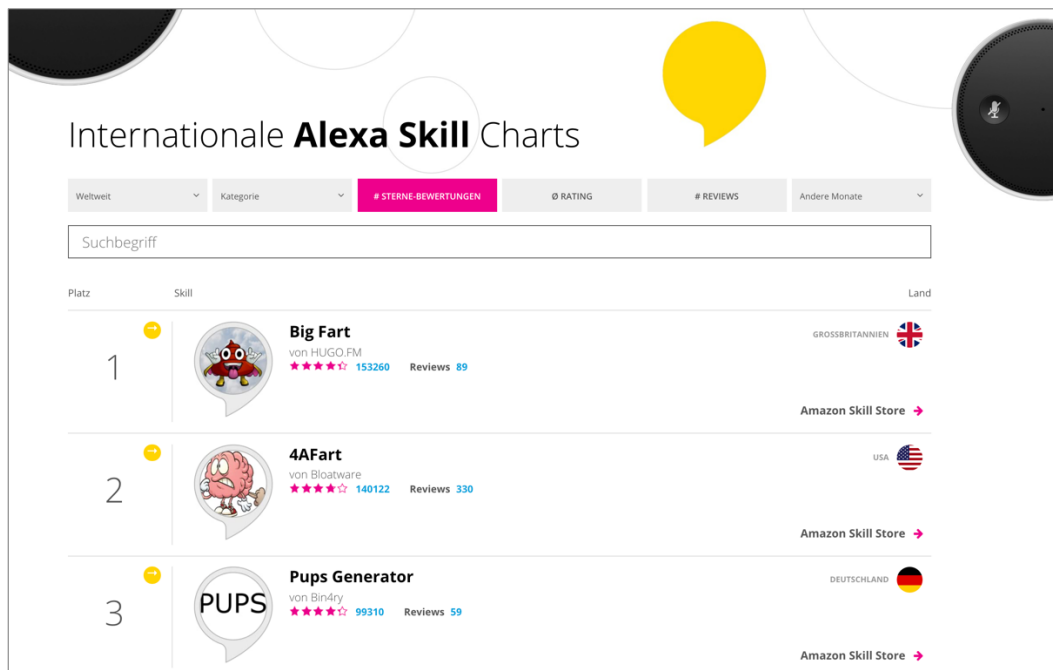
Beyto lanciert kostenfreies Analyse-Tool für Alexa Skill Stores und präsentiert detaillierten Marktreport

- Alexa Skill Charts: Neues Beyto Analyse-Tool ermöglicht mit regelmäßig aktualisierten Daten den Marktüberblick über alle international verfügbaren Alexa Skill Stores
- Aktueller Beyto Marktreport für Alexa Skills zeigt einheitliches Bild der Stores: Weltweit wenig Dynamik – und Nutzer befassen sich vor allem mit spielerischen Inhalten

Berlin, 29. September 2020. **Herbst-Offensive von Beyto: Die Berliner Digitalagentur lanciert heute nicht nur das kostenfreie Analyse-Tool Alexa Skill Charts, sondern auch einen umfangreichen Marktreport zu allen weltweit verfügbaren Voice-Anwendungen für den Marktführer Amazon Alexa. Damit unterstreichen die Experten für intelligente Sprachassistenten ihren Anspruch, den Voice-Markt in Deutschland und Europa konsequent voranzutreiben und dem Markt dafür regelmäßig relevante Daten zu liefern.**

**Ab sofort kostenfrei verfügbar:
Spannende Insights mit den Alexa Skill Charts**

Die Daten aller internationalen Alexa Skill Stores nach Ländern, Skill-Kategorien, Sterne-Bewertungen und Reviews analysieren – und das in fünf verschiedenen Sprachen: Mit den kostenfreien Alexa Skill Charts bietet Beyto dem Markt ab sofort ein attraktives Analyse-Tool an. Erstmals ist es möglich, sich unkompliziert einen Überblick über das weltweite Angebot aller Voice-Anwendungen für Amazons Alexa zu verschaffen. Die Daten des Tools werden von Beyto regelmäßig aktualisiert – monatlich für Deutschland und die USA, quartalsweise für alle weiteren Länder. Internationale und nationale Entwicklungen lassen sich jetzt mit wenigen Klicks schnell verfolgen.



Das neue Analyse-Tool von Beyto: Alexa Skill Charts

Internationaler **Beyto Marktreport** zu Alexa Skill Stores: Globaler Gleichklang bei Dynamik und Inhalten

Die akustische Analogie des guten alten Furzkissens, weitere Witze sowie Spiel und Spaß: Für solche Alexa Skills interessieren sich die Nutzer rund um den Globus ganz besonders – das ist eines der Ergebnisse des aktuellen Marktreports für Alexa Skills¹ der Digitalagentur Beyto. Nonsense und spielerische Alexa Skills belegen in zwei Dritteln der länderspezifischen Stores den Spitzenplatz und dominieren die Top Ten². Auch in Deutschland führt ein Pups-Generator die Bestenliste an, in der sich zudem diverse Tiergeräusch-Imitationen tummeln. Internationale Unterschiede zeigen sich in der Anzahl verfügbarer Skills³ in den Ländern: Während der Alexa Skill Store in den USA knapp 60.000 Skills aufweist, können deutsche Nutzer gerade mal aus 10.000 Skills wählen – und Europa gibt auch insgesamt ein trauriges Bild ab. Doch selbst aus den USA kommen enttäuschende Zahlen: Seit November 2019 ist das US-Angebot an Skills um nur 7% gewachsen.

¹ Detaillierte Auswertung der *Alexa Skill Charts*-Daten aus dem Juli 2020

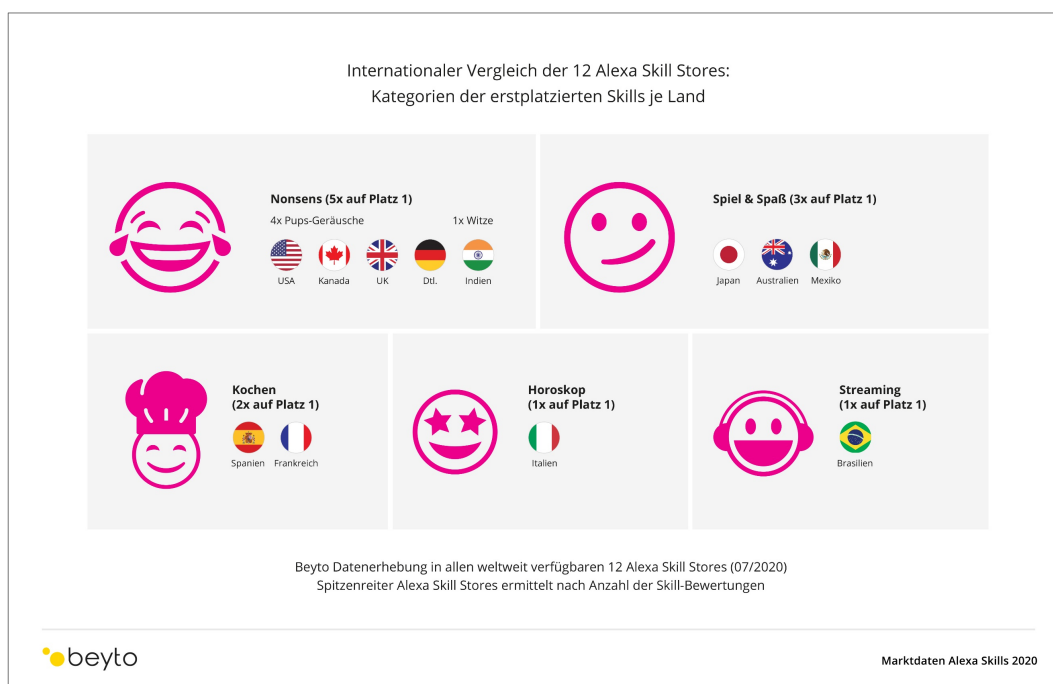
² Rangfolge der Skills bezieht sich auf die absolute Anzahl der Sterne-Bewertungen pro Skill

³ Unique Skills ohne Mehrfachnennung

Ist der Hype um intelligente Sprachassistenten schon wieder vorbei? Im Gegenteil – davon sind die Voice-Experten von Beyto überzeugt. „Die Phase der kurzfristigen Ernüchterung ist typisch für neue Technologien, denn eine exponentielle Kurve beginnt immer langsam“, erklärt Beyto-Geschäftsführer Maik Metzen. Sein Plädoyer: „Es ist jetzt die Zeit, um in das Geschäftsfeld einzusteigen und sich einen Marktvorsprung zu sichern!“

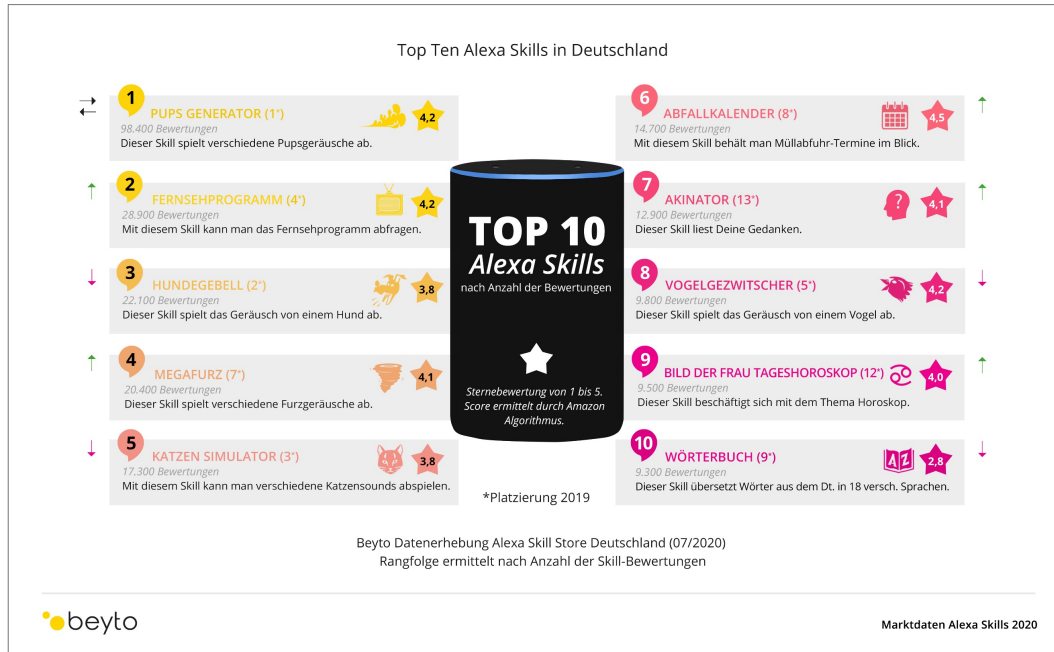
Alberne und spielerische Alexa Skills: Spitzenreiter in vielen Ländern

Alexa Skills für Pups-Geräusche finden sich in einem Drittel der bestehenden Länder-Stores auf dem ersten Platz der Skills mit den meisten Nutzerbewertungen – auch in den drei am längsten bestehenden Stores aus den USA, England und Deutschland. Weiterer Nonsense sowie Spiel und Spaß finden sich in vier weiteren Märkten auf Platz 1. In Spanien und Frankreich wird dem Kochen mit Alexa viel Beachtung geschenkt – und das überwiegend katholische Italien arbeitet sich bei den Bewertungen an einem Horoskop-Skill ab.



In Deutschland gleich zwei Furzkissen in den Top Ten der Alexa Skills

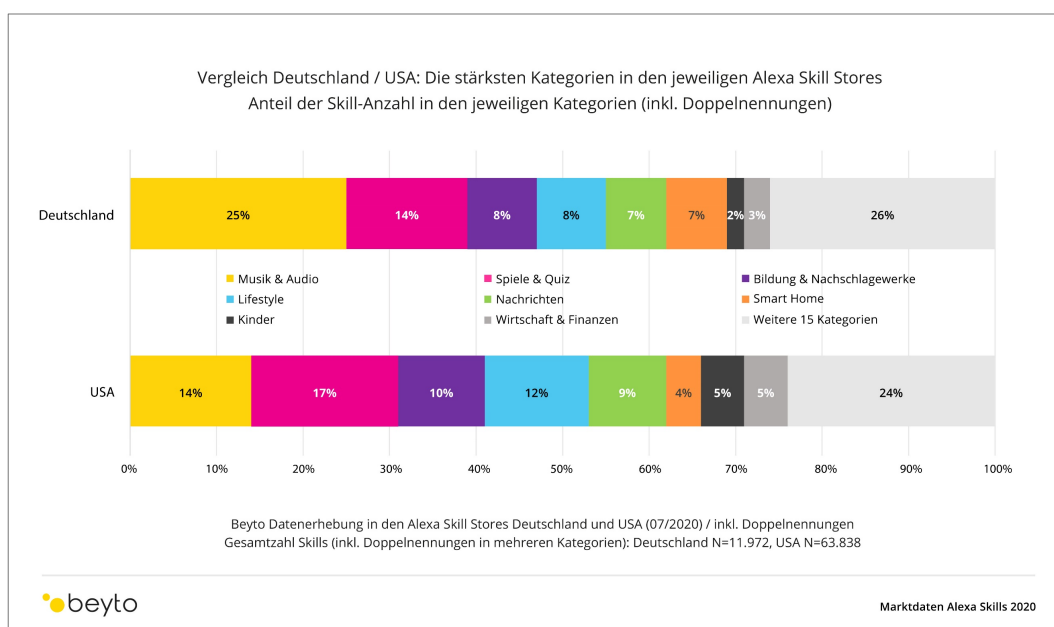
Zumindest ein Alexa Skill fürs TV-Programm hat es unter die ersten fünf geschafft – ansonsten dominieren Pups- und Tiergeräusche die Top Ten in Deutschland. Insgesamt zeigt der deutsche Skill Store wenig Bewegung im Vergleich zum Vorjahr: Mit dem Spiel Akinator und dem Bild der Frau-Horoskop konnten sich nur zwei neue Skills in den Top Ten platzieren.



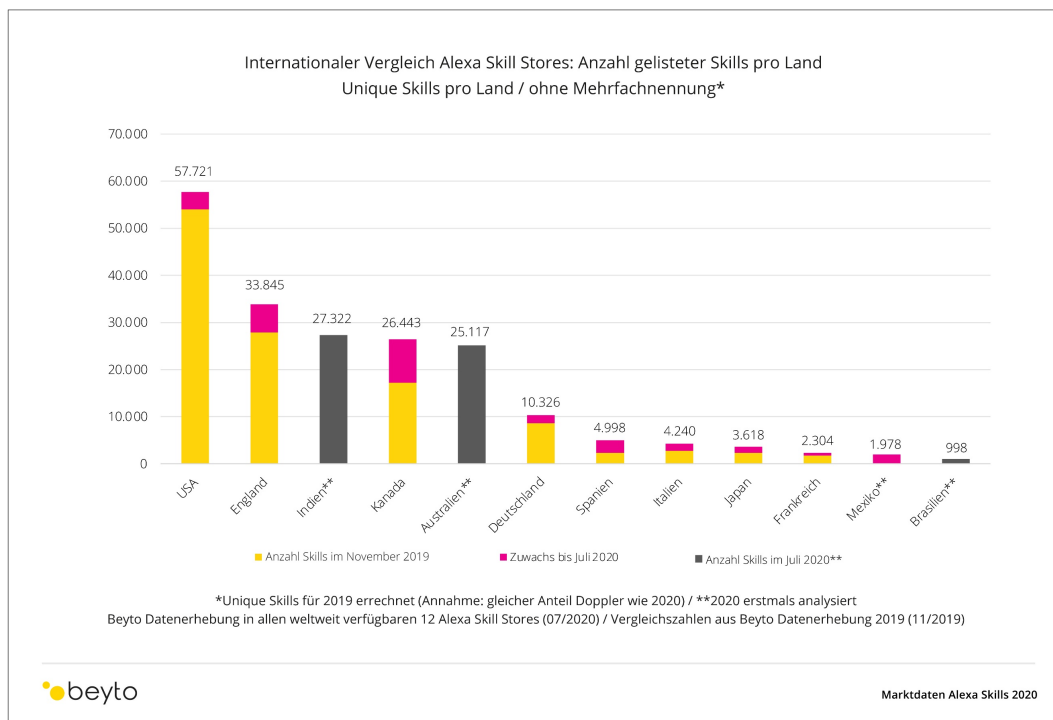
Dabei spiegelt der deutsche Store den Gesamt-Trend wider: Mehr als zwei Drittel der Skills aus den jeweiligen Top Ten-Listen der Länder lassen sich den Kategorien Nonsense oder Spiel und Spaß zuzuordnen. Übrigens entfallen durchschnittlich 37% aller Sterne-Bewertungen auf die ersten zehn Skills eines Landes – ein Hinweis darauf, dass es eindeutige Favoriten gibt.

Ähnliche Gesamtstruktur der Alexa Skill Stores in Deutschland und den USA

Der erste Alexa Skill Store startete im Juli 2015 in den USA, der erste nicht-englischsprachige im Herbst 2016 in Deutschland. Ein aktueller Vergleich der beiden zeigt, dass sich die inhaltliche Homogenität der Skills nicht auf die Top Ten beschränkt: 75% aller Skills verteilen sich auf jeweils 30% der vorhandenen Kategorien – wobei der US-Markt schon etwas stärker ausdifferenziert ist. Einen traurigen Gleichstand gibt es beim Thema Voice Commerce: In beiden Märkten sind weniger als 1% der Skills in der Kategorie Shopping gelistet.



Große internationale Unterschiede bei der Anzahl insgesamt verfügbarer Skills



Knapp 60.000 Alexa Skills in den USA, etwa 30.000 in Ländern mit einem englischsprachigen Store, 10.000 in Deutschland und weniger als 5.000 in allen anderen Ländern: Soweit die Bestandsaufnahme im Juli 2020. Wie lassen sich diese internationalen Zahlen einordnen?

Der US-Heimatmarkt von Alexa liegt weit vorne, der anderthalb Jahre später gestartete Store in England folgt auf Platz 2. Nahezu zeitgleich mit England feierte Alexa hierzulande Premiere – doch mit rund 10.000 verfügbaren Skills ist der deutsche Store international abgeschlagen. Sicher ist es einfacher, englische Alexa Skills für andere englischsprachige Märkte zu adaptieren. Diese Vermutung liegt nahe, denn alle vor Deutschland platzierten Stores erfüllen das Kriterium. Doch bedenkt man, dass fast vier Jahre seit der deutschen Markteinführung von Alexa vergangen sind und etwa zwei Jahre seit dem Launch in Frankreich, Italien und Spanien, muss man festhalten: **Europa ist in Sachen Alexa ein Entwicklungsland.**

Geringe Zuwachsraten in den dienstältesten Stores in USA, England und Deutschland

Aber auch im US-Heimatmarkt von Alexa bewegt sich derzeit nur wenig: Gerade mal 7 Prozent beträgt der Zuwachs an Skills seit November 2019. Und auch wenn der deutsche Markt noch viel aufzuholen hat – mit Blick auf die letzten acht Monate zeigt sich keine explosive Dynamik. Etwa 200 neue deutsche Skills sind jeden Monat dazu gekommen. Mit dieser 20-prozentigen Steigerung weist Deutschland zwar dieselbe Zuwachsraten wie England auf. Doch wird der deutsche Skill Store auf diese Weise kaum das Niveau des dreimal umfangreicheren Stores in England erreichen können.

Deutsche Alexa-Nutzer verteilen überdurchschnittlich viele Bewertungen

Ein erfreuliches Signal aus dem deutschen Skill Store kommt dagegen von den Nutzern selbst: Wenn ein deutscher Skill bewertet wird, dann im Schnitt 125mal. Das ist weit über dem Gesamtdurchschnitt von 73 Bewertungen und bedeutet in Sachen Involvement hinter Japan den zweiten Platz. Das Interesse bei den deutschen Verbrauchern ist also groß – eigentlich die beste Voraussetzung, um das Angebot entsprechend anzupassen.

Unternehmen sollten jetzt in den Markt für Alexa Skills einsteigen

Die aktuelle Bestandaufnahme der internationalen Alexa Skill Stores wirkt auf den ersten Blick ernüchternd: Spielerische bis alberne Inhalte und in den als erstes gestarteten Märkten nahezu Stagnation beim Angebot. Tatsächlich ist genau diese Situation absolut typisch für die Frühphase einer neuen Technologie – bevor die Entwicklungskurve exponentiell nach oben schnell. „Man sollte sich von den vorliegenden Zahlen nicht täuschen lassen: Der Voice-Markt wird explodieren“, ist sich Beyto-Geschäftsführer Claudius Konopka sicher. „Wer jetzt einsteigt, kann sich einen enormen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Ein Beispiel: Wer heute eine neue Fitness-App für das Smartphone im Markt etablieren will, muss einen riesigen Aufwand betreiben – wer das als erster getan hat, profitiert noch immer davon. Wir raten unseren Kunden, genau jetzt die für sie relevanten Themen im Zukunftsmarkt der intelligenten Sprachassistenten für sich zu besetzen.“

Über Beyto

Beyond Touch: Beyto ist eine 2019 gegründete Digitalagentur mit Sitz in Berlin, die auf Voice und intelligente Assistenten spezialisiert ist. In diesem Bereich bietet Beyto als Full-Service-Agentur ein umfassendes Leistungsspektrum an – von strategischer Beratung über die Entwicklung und Gestaltung von Dialogmodellen, die Realisierung technischer Applikationen bis zur Vermarktung und Analyse dieser.

Die Kunden und Partner der Agentur profitieren dabei von der umfangreichen Expertise der Beyto-Verantwortlichen. Die beiden Geschäftsführer und Mitinhaber Claudius Konopka und Maik Metzen sind seit mehr als zehn Jahren in verantwortlichen Positionen auf Agentur- und Unternehmensseite im Online Marketing tätig, während Beyto-CTO und Gesellschafter Daniel Mittendorf als Voice-Pionier der ersten Stunde gilt und als einer von nur vier prämierten Alexa Champions in Deutschland die Branche seit Jahren prägt. Alle drei eint die Vision, den Voice-Markt in Deutschland und Europa in den nächsten Jahren entscheidend weiterzuentwickeln.



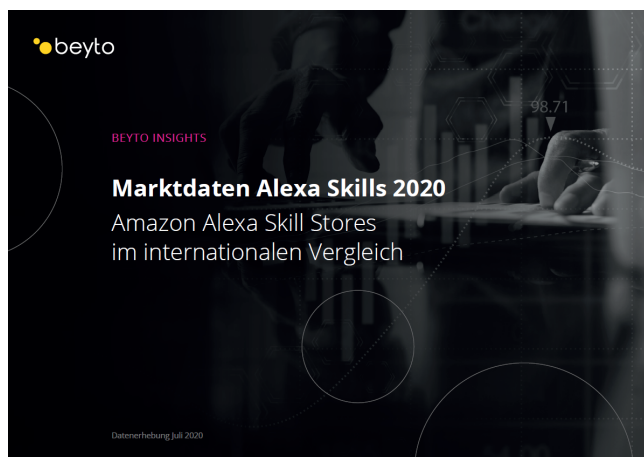
Claudius Konopka und **Maik Metzen**
Geschäftsführer der Digitalagentur Beyto

Beyto investiert kontinuierlich in Marktforschungsprojekte wie die Beyto Smart Speaker Studie 2020 oder den aktuellen Beyto Report zum Alexa Skill-Markt und liefert der Branche so tiefer gehende Informationen zum wachsenden Geschäftsfeld sprachgesteuerter Assistenten.

Pressekontakt

Claudia Gabriel / Medienbüro Beyto GmbH

E: mail@claudiagabriel.de | T: +49 6171 27 96 800 | M: +49 176 60 81 01 89



Aktueller Beyto-Marktreport mit zahlreichen Grafiken und Analysen zum kostenfreien Download:

[Beyto Report zum Alexa Skill-Markt](#)

Download von Grafiken (für Web und Print), Fotos und Logos:

<https://www.beyto.com/download-center/>