

Aktuelle Daten von Digitalagentur Beyto

Radio und Alexa in Deutschland: Alexa Skill Charts zeichnen ein trauriges Bild

Berlin, 24. November 2020. Heute veröffentlicht die Berliner Digitalagentur Beyto aktuelle Oktober-Zahlen in ihrem kostenfreien Analyse-Tool Alexa Skill Charts. Anlass für einen genaueren Blick auf die zahlenmäßig stärkste Kategorie des deutschen Amazon Alexa Skill Stores: Ein Viertel aller deutschen Skills ist unter „Musik & Audio“ gelistet, das ist ein um 11% höherer Anteil als im US-Markt. Ein attraktives Spielfeld für deutsche Radiosender, um sich als Audio-Profis mit eigenen Voice-Applikationen in Szene zu setzen – sollte man meinen. Doch die Zahlen sprechen eine andere Sprache: Gerade mal zehn Hörfunkprogramme schaffen es mit einer Alexa-Anwendung in die TOP 50 der am häufigsten bewerteten Musik & Audio-Skills. Und das mit überwiegend schlechten Noten. Woran das liegt und wie Radiosender die Voice-Welt besser für sich nutzen können, erklären die Experten der Agentur Beyto, die auf intelligente Sprachassistenten spezialisiert sind.

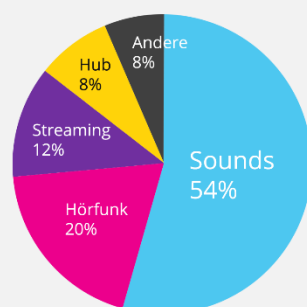
Die *Alexa Skill Charts* sind ein kostenfreies Angebot von Beyto: Sie ermöglichen einen Einblick in alle internationalen Alexa Skill Stores. Die verfügbaren Skills lassen sich nach Ländern, Kategorien, Sterne-Bewertungen und Reviews analysieren. Die Skill-Rangliste spiegelt die Beachtung durch die Nutzer wider anhand der Anzahl der abgegebenen Sterne-Bewertungen pro Skill. Beyto aktualisiert die Daten regelmäßig. Die folgenden Angaben für die Kategorie „Musik & Audio“ in Deutschland beziehen sich auf die aktuellen Oktober-Zahlen 2020.

Alexa Skill Store Deutschland: Musik & Audio im Oktober 2020

3.103 Alexa Skills „Musik & Audio“:
Insgesamt stärkste Kategorie mit 25% gelisteten Skills

Top 50 Musik & Audio Skills nach Anzahl der Sterne-Bewertungen

Themen der TOP 50 Skills



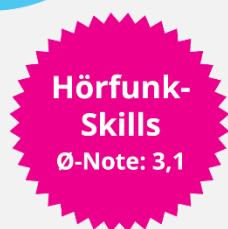
10 Radio-Skills in den TOP 50...

versus

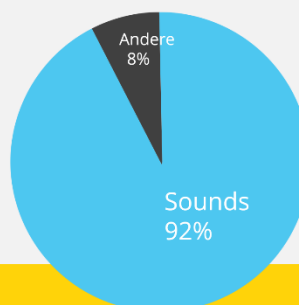


262 private / 74 öff.-rechtl.
Hörfunk-Programme
in Deutschland

123.834 Ratings
verteilen sich auf...



Schlechteste
Ø-Note in den TOP 50





Gesamt-Ø-Note TOP 50: 3,8
Ø-Note Sounds: 4,2

Über 3.000 deutsche Skills sind in der Kategorie „Musik & Audio“ gelistet. Doch beim Blick auf die 50 Skills mit den meisten Sterne-Bewertungen zeigt sich: Mehr als die Hälfte befasst sich mit simplen Audio-Sounds wie Pupsgeräuschen, Tierlauten oder Entspannungstönen. Mit Spotify und Apple Music schaffen es immerhin zwei Skills von Streaming-Diensten unter die ersten zehn. Doch nur neun Skills von über 300 deutschen Radioprogrammen sowie der eines österreichischen Senders finden bei den Nutzern genug Beachtung, um sich in den TOP 50 zu platzieren. Und diese Beachtung ist überwiegend genervten Anwendern geschuldet und führt zu miserablen Noten: Mit einem Schnitt von 3,1 – bei 5 möglichen Sternen – schneiden Hörfunk-Skills als Kategorie in den TOP 50 am schlechtesten ab. Die „ARD Audiothek“ ist mit einer Bewertung von 2,0 sogar der am negativsten bewertete Skill in der gesamten Rangliste.

TOP 50 Alexa Skills Musik & Audio: Hörfunkprogramme nach Anzahl ihrer Sterne-Bewertungen

Rang	Skill	entwickelt von...	Anzahl Sterne-Bewertungen	Ø Sterne-Bewertungen
15	ARD Audiothek	ARD	530	2,0
23	Radio BOB	REGIOCAST GmbH & Co. KG	289	4,0
27	1LIVE	Westdeutscher Rundfunk	269	2,7
30	Hitradio Ö3	Österreichischer Rundfunk	228	2,7
31	BAYERN 3	Bayerischer Rundfunk	215	2,4
33	ANTENNE BAYERN	ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG	199	3,9
34	SWR3	Südwestrundfunk	197	3,4
42	R.SH	REGIOCAST GmbH & Co. KG	116	3,5
47	NDR 2	NDR	104	2,7
49	Sunshine Live	sunshine live	100	3,9

 Besser als die Ø Sterne-Bewertung in den TOP 50 (3,8)

 Zwei der drei schlechtesten Sterne-Bewertungen in den TOP 50

Quelle: Alexa Skill Charts der Digitalagentur Beyto

Woran liegt es? Die Ursache für die schlechten Bewertungen sind offenbar vor allem technische Probleme und daraus folgender Verdruss bei den Nutzern: Skills, die sich automatisch aktivieren und nicht wieder schließen lassen, oder solche, die einfach überhaupt nicht oder nicht mehr funktionieren. In vielen Fällen wird auch eine umständliche Menüführung oder ein extrem langes Intro bemängelt, bevor der eigentliche Inhalt startet. Auffällig ist, dass die überdurchschnittlich gut bewerteten Alexa Skills von Radio BOB, Antenne Bayern und Sunshine Live alle über ein besonders breites Angebot verfügen – zum Beispiel mit verschiedenen Kanälen oder Zusatzinfos und kleinen Formaten aus dem Programm.

Claudius Herz, Gründer und einer der beiden Beyto-Geschäftsführer, appelliert an Radiomacher, die Chancen von Voice zu erkennen und das Feld frühzeitig für sich zu besetzen: „100.000 Sterne-Bewertungen verzeichnet der aktuell führende Skill in den deutschen *Alexa Skill Charts* – das zeigt das Potenzial in dem noch jungen Markt für Voice-Applikationen. Ja, der Skill ist ein albernes akustisches Furzkissen und dominiert auch die Kategorie Musik & Audio. Aber viel wichtiger ist doch, dass die Nutzer offenbar Spaß mit Alexa haben und so involviert sind, dass sie sogar eine Bewertung abgeben. Wer es schafft, als Radiosender mit einem oder mehreren eigenen Skills zu begeistern, der erschließt sich nicht nur ein wichtiges Geschäftsfeld, sondern investiert in Hörerbindung.“

Die Experten von Beyto raten den **deutschen Radiosendern** deshalb, sich schon heute mit Voice zu befassen und sich an den folgenden **drei Empfehlungen** zu orientieren:

Alexa Skills mit Herzblut statt halbherzig entwickeln.

Einfach nur den Live-Stream verlinken, schnell den Skill lancieren und nicht weiter betreuen: Das wird von den Nutzern sofort bestraft. Ohne Technik ist alles nichts. Und Einfallslosigkeit wird ebenso schnell enttarnt.

Clever nutzen, was schon da ist.

Gerade Radiosender müssen für einen Alexa Skill die Welt nicht neu erfinden. Sie haben gegenüber vielen anderen den Vorteil, dass ihr Produkt bereits Voice ready ist. Die erste Maßnahme sollte deshalb sein, den vorhandenen Content zu analysieren und rauszufiltern, was Mehrwert oder mehr Spaß generiert. Von liebgewonnenen Ritualen aus der Morning-Show über Comedy-Formate bis hin zu schnellen Infos. Vieles ist schon da.

Kreative Audio-Kompetenz ausspielen.

Radiomacher sind Experten für den richtigen Ton und für alles, was über das Ohr direkt in Herz und Hirn geht. Das sollten Sender nutzen und Ideen entwickeln, um die eigene Marke mit passenden Voice-Inhalten zu inszenieren. Es muss nicht gleich der umfassende, von langer Hand geplante Turbo-Skill sein. Sich kreativ und spielerisch auszuprobieren, ist die große Chance, die dieser neue Markt bietet.

Über Beyto

Beyond Touch: Beyto ist eine 2019 gegründete Digitalagentur mit Sitz in Berlin, die auf Voice und intelligente Assistenten spezialisiert ist. In diesem Bereich bietet Beyto als Full-Service-Agentur ein umfassendes Leistungsspektrum an – von strategischer Beratung über die Entwicklung und Gestaltung von Dialogmodellen, die Realisierung technischer Applikationen bis zur Vermarktung und Analyse dieser.

Die Kunden und Partner der Agentur profitieren dabei von der umfangreichen Expertise der Beyto-Verantwortlichen. Die beiden Geschäftsführer und Mitinhaber Claudius Herz und Maik Metzen sind seit mehr als zehn Jahren in verantwortlichen Positionen auf Agentur- und Unternehmensseite im Online Marketing tätig, während Beyto-CTO und Gesellschafter Daniel Mittendorf als Voice-Pionier der ersten Stunde gilt und als einer von nur vier prämierten Alexa Champions in Deutschland die Branche seit Jahren prägt. Alle drei eint die Vision, den Voice-Markt in Deutschland und Europa in den nächsten Jahren entscheidend weiterzuentwickeln.



Claudius Herz und **Maik Metzen**
Geschäftsführer der Digitalagentur Beyto

Beyto investiert kontinuierlich in Marktforschungsprojekte wie die Beyto Smart Speaker Studie 2020 oder den aktuellen Beyto Report zum Alexa Skill-Markt und liefert der Branche so tiefer gehende Informationen zum wachsenden Geschäftsfeld sprachgesteuerter Assistenten.

Pressekontakt

Claudia Gabriel / Medienbüro Beyto GmbH

E: mail@claudiagabriel.de | T: +49 6171 27 96 800 | M: +49 176 60 81 01 89