

Beyto entwickelt Voice-Applikation für blinde und sehbehinderte Menschen

HÖRFILM bringt TV-Highlights per Sprachsteuerung direkt auf Alexa

Berlin, 24. Februar 2021. Ab sofort lassen sich die Audiodeskriptionen aus den Mediatheken der öffentlich-rechtlichen Sender ARD, ZDF und ARTE direkt auf Amazons Alexa aufrufen und abspielen. Möglich macht das der Skill HÖRFILM des Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverbands (DBSV), der in Kooperation mit Amazon und den Sendeanstalten ARD, ZDF und ARTE von der Digitalagentur Beyto entwickelt wurde. Der neue Alexa Skill ist ein perfektes Beispiel dafür, wie sich mit Sprachassistenten aus vorhandenem Content echter Mehrwert generieren lässt.



“Alexa, öffne Hörfilm!”

Voice verändert als Technologie nicht nur die Art und Weise, wie wir mit Maschinen interagieren. Voice eröffnet auch einen weiteren Kommunikationskanal und schafft damit neuen Nutzen im Alltag. „Viele blinde und sehbehinderte Menschen erlangen mit intelligenten Sprachassistenten zusätzliche Selbständigkeit“, erklärt **Andreas Bethke, Geschäftsführer des Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverbands**. „Als Verband haben wir ein großes Interesse an der Weiterentwicklung dieser Technologie. Welches Potenzial darin steckt, wurde in der Zusammenarbeit mit Beyto deutlich.“

Die öffentlich-rechtlichen Sender ARD, ZDF und ARTE stellen schon länger Filme und TV-Highlights mit sogenannter Audiodeskription für Menschen mit Seheinschränkungen zur Verfügung. Auf einer zusätzlichen Tonspur werden Szenen und Bilder beschrieben, kurz: Fernsehbilder werden hörbar gemacht. „Zur Aktivierung dieser Inhalte spielte bislang noch immer die klassische Fernbedienung mit“, sagt Andreas Bethke. „Mit dem neuen Skill ist es jetzt möglich, diese Inhalte auf allen Amazon Geräten, also auch auf Smart Speakern, abzuspielen – und das einfach durch Steuerung mit der Stimme.“

Nicht nur die TV-Anstalten sind bei dem Projekt mit an Bord, auch Amazon selbst unterstützt und bewirbt den HÖRFILM Skill auf verschiedenen Kanälen. Für **Philipp Berger, Country Manager Alexa bei Amazon Deutschland**, zeigt die Applikation, was mit Voice alles möglich ist: „Wir wissen aus tausendfachem Kundenfeedback, dass Alexa im Alltag blinder und sehbehinderter Menschen eine besonders wichtige Rolle spielt. Die Entwicklung des Skills HÖRFILM gemeinsam mit dem DBSV, ARD, ZDF und ARTE ist ein erster Schritt auf dem Weg, die zahlreichen Vorteile von Sprachsteuerung einfach und kostenlos erfahrbar zu machen“, ergänzt Berger.

Die auf intelligente Assistenten spezialisierte **Digitalagentur Beyto** hat zum Ziel, den deutschsprachigen Voice-Markt voranzubringen. Das Angebot der Agentur umfasst auch die Entwicklung eigener Applikationen: ein Bereich, der von **Beyto-CTO Daniel Mittendorf** gesteuert wird. Als Voice-Pionier und von Amazon prämiertes Alexa Champion ist er überzeugt, dass Applikationen wie der HÖRFILM Skill den Markt positiv beeinflussen: „Wie bei jeder neuen Technologie folgt auf die erste Phase eines eher spielerischen Umgangs der konkrete Praxis-Test. Dass Alexa lustige Geräusche von sich geben und Witze erzählen kann, wissen die Verbraucher inzwischen. Damit der Markt sich entscheidend weiterentwickeln kann, müssen jetzt Skills mit echtem Nutzwert folgen – und dafür ist der HÖRFILM Skill ein Musterbeispiel.“ Eine wichtige Aufgabe ist es, vorhandene Potenziale aufzudecken und auch bereits vorhandenen Content zu nutzen, wie Daniel Mittendorf erklärt: „Vielen Unternehmen und Branchen ist gar nicht bewusst, dass sie für den Einstieg in den Voice-Markt nicht bei Null anfangen müssen. Oft reicht es im ersten Schritt, die bestehenden Inhalte zu adaptieren und über Voice zugänglich zu machen – wie das auch beim HÖRFILM Skill der Fall ist.“

Über Beyto

Beyond Touch: Beyto ist eine 2019 gegründete Digitalagentur mit Sitz in Berlin, die auf Voice und intelligente Assistenten spezialisiert ist. In diesem Bereich bietet Beyto als Full-Service-Agentur ein umfassendes Leistungsspektrum an – von strategischer Beratung über die Entwicklung und Gestaltung von Dialogmodellen, die Realisierung technischer Applikationen bis zur Vermarktung und Analyse dieser.

Die Kunden und Partner der Agentur profitieren dabei von der umfangreichen Expertise der Beyto-Verantwortlichen. Die beiden Geschäftsführer und Mitinhaber Claudius Herz und Maik Metzen sind seit mehr als zehn Jahren in verantwortlichen Positionen auf Agentur- und Unternehmensseite im Online Marketing tätig. Der Beyto-CTO und Gesellschafter Daniel Mittendorf gilt als Voice-Pionier der ersten Stunde und prägt seit Jahren als einer von nur vier prämierten Alexa Champions in Deutschland die Branche. Alle drei eint die Vision, den Voice-Markt in Deutschland und Europa in den nächsten Jahren entscheidend weiterzuentwickeln.



**Die Beyto-Verantwortlichen (v.l.n.r.):
Claudius Herz und Maik Metzen (Beyto
Geschäftsführung), Daniel Mittendorf (CTO)**

Beyto investiert kontinuierlich in Marktforschungsprojekte wie die Beyto Smart Speaker Studie 2020 oder den Beyto Report zum Alexa Skill-Markt und liefert der Branche so tiefer gehende Informationen zum wachsenden Geschäftsfeld sprachgesteuerter Assistenten.

Pressekontakt

Claudia Gabriel / Medienbüro Beyto GmbH

E: mail@claudiagabriel.de | T: +49 6171 27 96 800 | M: +49 176 60 81 01 89